

【事業承継・後継者育成ゼミナール】 次世代トップリーダー養成講座

～経営戦略策定編～

桐生開催

※中小企業大学校では、新型コロナウイルス感染症の予防対策を進めております。
本研修は当対策を実施した上で開催いたします。詳しくはこちらをご覧ください⇒



研修のねらい

次世代トップリーダーが信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴み引き継ぐことと変えていくことを理解することが重要です。また、環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、自社の経営のシナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、かつ、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。

本研修では、企業における経営戦略の位置づけとその必要性や戦略論や経営戦略の策定におけるフレームワークの活用の仕方を理解した上で、自社の経営戦略の立案に取り組みます。

研修のポイント

- ✓ 次世代トップリーダーとして第二創業の必要性を学びます。
- ✓ 企業における経営戦略の位置づけとその必要性を学びます。
- ✓ 自社に合わせた経営戦略立案に取り組みます。
- ✓ 経営戦略の継続的な修正を図り、組織に定着化させる方法を学びます。

研修期間

2023年

1/24火、1/25水

2/14火

対象者

中小企業の経営者、経営後継者、
経営幹部等

- ・経営戦略の基本と策定の手順を学びたい方
- ・自社の経営戦略をつくりたい方

定員 15名

受講料 29,000円(税込)

会場

桐生商工会議所 305号室
群馬県桐生市錦町3-1-25

月日	時間	科目	内容
1/24 火	9:20～9:30	オリエンテーション	
	9:30～12:30	次世代トップリーダーの使命と心構え	将来、経営に携わるために、知っておいてもらいたい次世代トップリーダーに求められる役割と心構えについて学びます。 ・次世代トップリーダーの使命と心構え ・自身の思考・行動特性を知る ・次世代トップリーダーに共通する悩み ・永続的な発展のための「第二創業」の必要性
	13:30～16:30	経営戦略の意義とその必要性	企業における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。 ・講座の効果を高める「3つの力」 ・企業経営と経営戦略の意義 ・なぜ経営戦略が必要なのか ・中小企業の経営と経営戦略 ・理念、ビジョン、ドメイン、戦略の関係 ・組織（チーム）のパワーを高める3大ポイント
1/25 水	9:30～14:30 (昼休 12時～13時)	具体的な経営戦略の立案プロセス	中小企業にとって実行可能性のある経営戦略にするために、戦略論やフレームワークの活用の仕方を学びます。 ・経営戦略策定プロセス ・「両利きの経営」のすすめ ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン（事業領域）の定義 ・利益獲得と付加価値創造の仕組み（ビジネスモデル）
	14:30～16:30	自社の経営戦略の立案①	自社の経営戦略立案のために、自社分析を通して経営課題の抽出に取り組みます。 ・経営理念とビジョンの確認 ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン（事業領域）の設定 ・自社の経営課題の抽出と戦略立案（クロスSWOT分析等） ・インターバル期間中の作業の確認
	インターバル期間：「経営戦略の立案に向けた情報収集」 抽出した経営課題をもとに経営戦略に必要な情報収集を行い、自社に導入するにあたっての課題の検討・整理に取り組みます。		
2/14 火	9:30～15:30 (昼休 12時～13時)	自社の経営戦略の立案②	抽出した経営課題をもとに、自社の経営戦略立案に取り組みます。 ・資源配分とシナジー効果最大化の検討 ・アクションプランの検討
	15:30～16:30	戦略実行と組織への定着化	経営戦略の継続的な修正を図り、組織に定着化させる方法を学びます。 ・実行可能性を高める実践のコツ ・環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していく必要性 ・継続的な修正と組織への定着化のポイント ・～まとめ～ 更なる事業の成長発展に必要なこと
	16:30～16:40	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）



人間力経営株式会社 代表取締役、ビジネス・コア・コンサルティング 代表、中小企業診断士

坂本 篤彦（さかもと あつひこ）

日本マクドナルド(株)を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営(株)を設立し、「To Do より、まず To Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。



申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。下記のQRコードを読み取り、**HPからのお申込みが大変便利**です。また、「受講申込書」に必要事項をご記入の上、FAX または郵送でもお申込みいただけます。

※中小企業の定義はHP等でご確認いただくか、当校までお問合せください。**工業・経営コンサルタント等のかたはお断りさせていただく場合がございます。**

※応募者多数のため、キャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申込みください。



お申込み・お問い合わせ先

中小企業大学校東京校 企業研修課

〒207-8515 東京都東大和市桜が丘 2-137-5



※上記QRコードからお申込みできます。

URL <https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo>

TEL 042-565-1207 FAX 042-590-2685 E-mail to-kenshu@smrj.go.jp



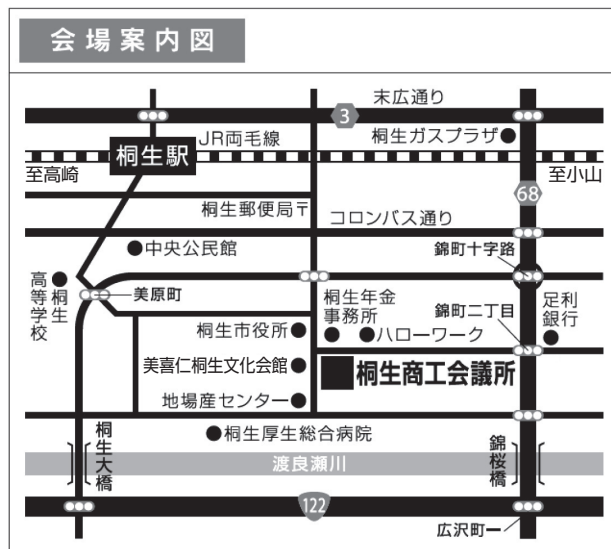
受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の1.5ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。
※より多くの企業の皆様が受講できるよう、原則として1コースあたり**1社2名様**までのお申し込みといたします。(2名を超える場合はキャンセル待ち扱いといたします)



交通アクセス



〒376-0023 群馬県桐生市錦町3-1-25

桐生商工会議所 305号室

受講申込書

No.82 次世代トップリーダー養成講座

切り取らずにこのままFAXしてください。受領後、「受付状況」欄に記載して折り返しFAXいたしますので必ずご確認ください。

中小企業大学校 東京校長 あて

年 月 日

フリガナ			資本金	万円	従業員数	人
会社名			業 種	E.製造業 I-1.卸売業 I-2.小売業 R.サービス業 D.建設業 G.情報通信業 H.運輸業 M.旅館業 Z.その他 具体的に()		
代表者	役 職 氏 名	業種分類 (製造業のみ○印をおつけください)		9.食品 10.飲料 11.繊維 12.木材 13.家具 14.紙 15.印刷 16.化学 17.石油 18.プラスチック 19.ゴム 20.皮革製品 21.窯業 22.鉄鋼 23.非鉄金属 24.金属製品 25.はん用機械 27.業務用機械 28.電子部品 29.電気機械 30.情報通信機械 31.輸送用機械 32.その他製造業		
所在地	〒	主要取扱品目				
TEL	FAX		人材育成計画作成への関心		ある ・ ない	
連絡担当者	フリガナ 氏 名	部署	研修情報の入手先			
		役職	1.ダイレクトメール 2.研修ガイド 3.ホームページ 4.受講者の紹介 5.商工団体等 6.金融機関 7.新聞・雑誌 8.テレビ・ラジオ 9.県市等の機関誌 10.展示会等 11.その他 ()			
	担当者E-mail					
			東京校メルマガ発行時の送信可否		可 ・ 不可	

受講者情報①	フリガナ	年齢	性別	部署	
	氏名	歳	男・女	役職 (役職を記載の上、該当区分に○)	(代表者 役員 管理者 管理者候補等)
	E-mail				

受付状況①	受講いただけます
	キャンセル待ち 番です
	キャンセルが発生次第、ご連絡します。

受講者情報②	フリガナ	年齢	性別	部署	
	氏名	歳	男・女	役職 (役職を記載の上、該当区分に○)	(代表者 役員 管理者 管理者候補等)
	E-mail				

受付状況②	受講いただけます
	キャンセル待ち 番です
	キャンセルが発生次第、ご連絡します。

個人情報の保護について

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、主催機関及び共催機関で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

反社会的勢力でないことの確約について

当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的な勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的な勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

FAX番号:042-590-2685

～ありがとうございました～