

「経営状況に関するアンケート調査」分析報告書

中小企業診断士 久保田義幸

平成 28 年 12 月 1 日

I. 「経営状況に関するアンケート調査」の目的について

当調査は、当地域内で事業を行う事業者の「経営状況」について調査を行うものである。当商工会において、経営状況調査については、マル経などの金融支援や各種補助金の申請書作成時においてだけ必要に応じて実施している。当調査は、当地域の事業者の実情を把握し、「問題点・課題の抽出」「具体的な支援策の検討」を検討するための基礎的な資料として活用することを目的としている。

1. 調査時期

平成 28 年 9 月～10 月

2. 調査方法

当商工会会員事業者に対して調査票を郵送した。

3. アンケート調査数

送付事業者数 : 317

回答事業者数 : 131

回答率 : 41%

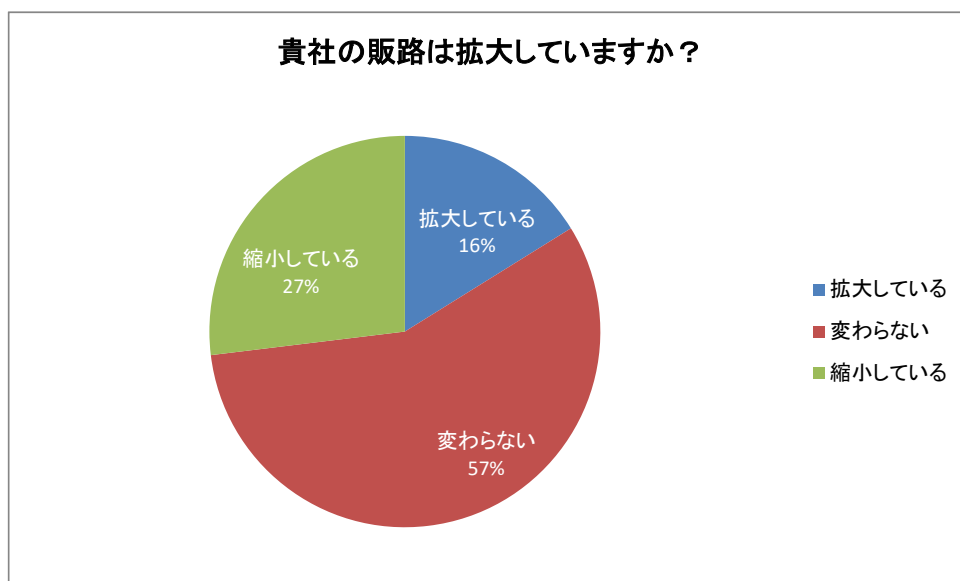
II. アンケート調査結果について

今般行ったアンケートについて、131 件の回答を得た。その結果に基づき設問ごとの分析結果を下記に記述する。

1. 貴社の販路について

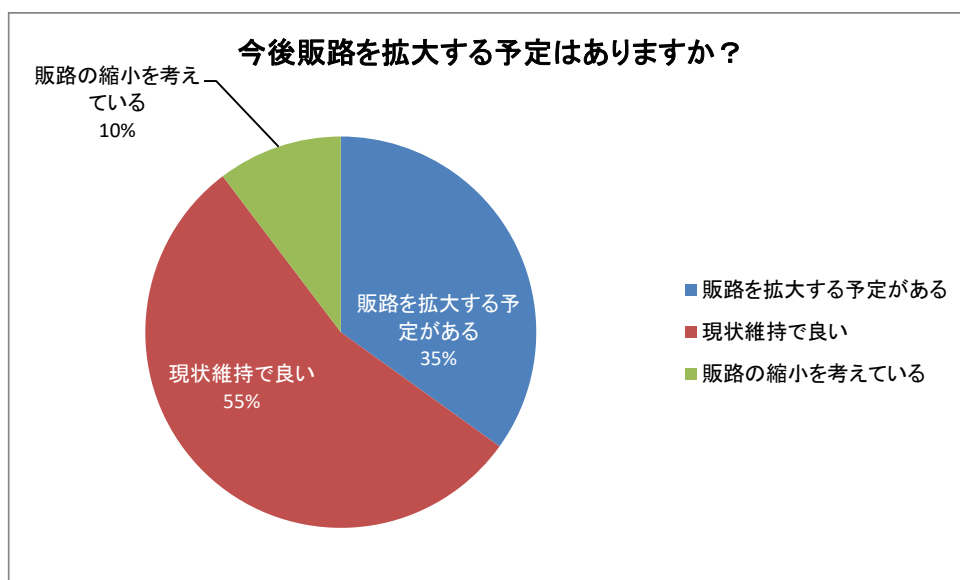
(1) 貴社の販路は拡大していますか？

・最も多い回答は「変わらない」で全体の 56.9%であった。一方、販路が拡大していると回答した事業者は 16.2%、縮小していると回答した事業者は 26.9%となっており、当地域の事業者が厳しい環境に置かれていることが推測できる。

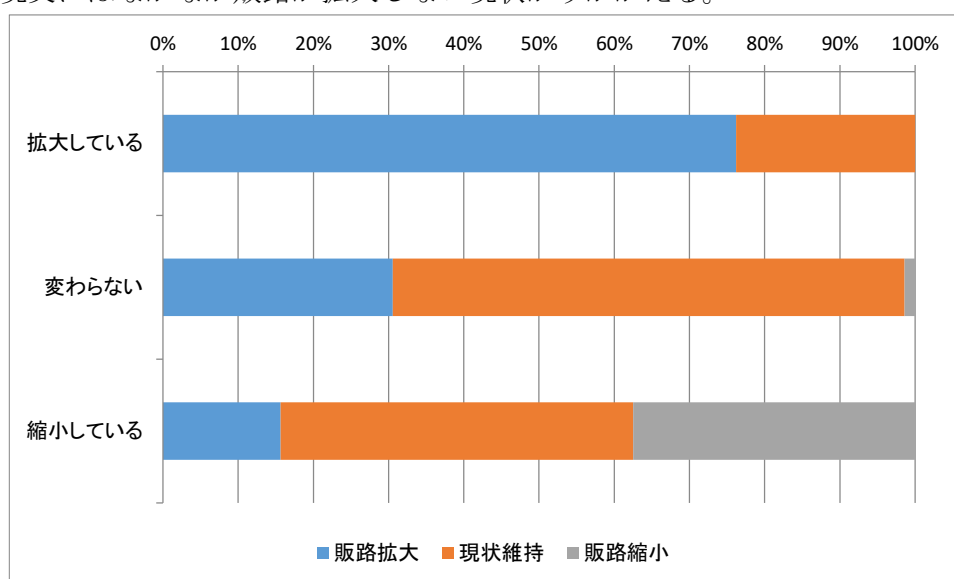


(2) 今後販路を拡大する予定はありますか？

- ・「現状維持で良い」と回答した事業者が最も多く 54.8%であった。次いで「販路を拡大する予定がある」が 34.9%となった。



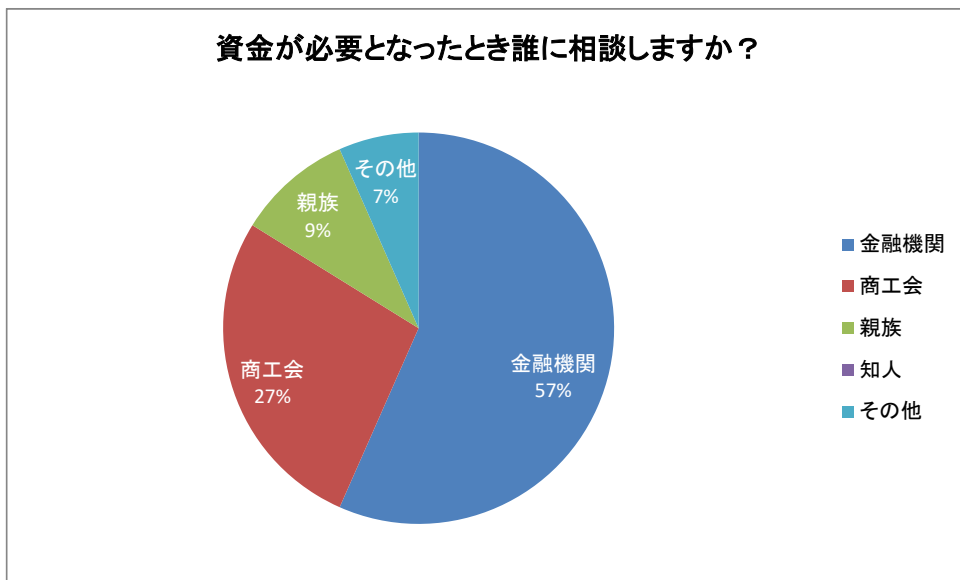
- ・ (1) (2) の質問をさらに分析したところ、「(1) 貴社の販路は拡大していますか？」において「拡大している」と回答した企業のうち「(2) 今後販路を拡大する予定はありますか？」において「販路を拡大する予定がある」と答えた事業者は全体の 76.2%を占めていた。一方、(1) の質問において「変わらない」「縮小している」と回答した事業者においても (2) の質問において「販路を拡大する予定がある」と答えた事業者はそれぞれ 30.6%、15.6%となっており、販路拡大を予定しているが現実にはなかなか販路が拡大しない現状がうかがえる。



2. 貴社の資金繰りについて

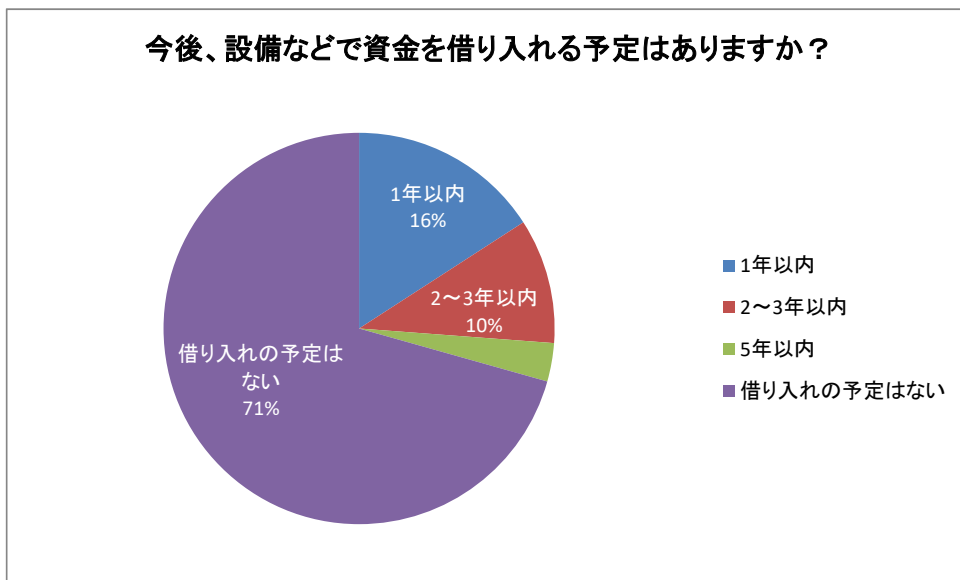
(1) 資金が必要となったとき誰に相談しますか？（複数回答）

- ・最も多い回答は「金融機関」となっており 56.6%を占めている。次いで「商工会」が 27.7%となっている。



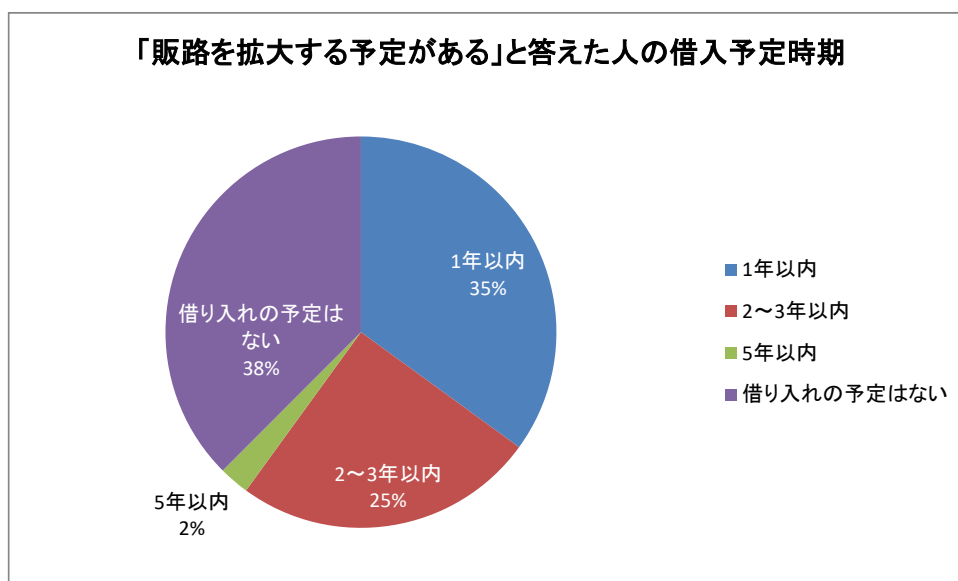
(2) 今後、設備などで資金を借り入れる予定はありますか？

- ・「借り入れの予定はない」と回答した事業者が 70.6%と最も多かった。次いで「1年以内」「2～3年以内」の順に多くなっている。



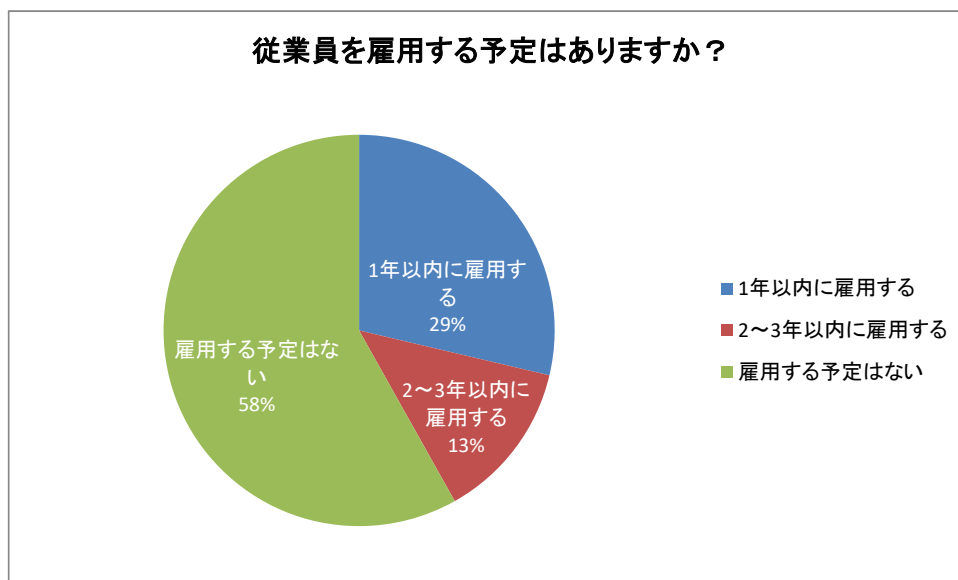
- ・質問 1. (2) 「今後販路を拡大する予定はありますか？」において「販路を拡大する予定がある」と回答した事業者のうち「今後、設備などで資金を借り入れる予定はありますか？」の質問において「1年以内」「2～3年以内」と回答した事業者

はそれぞれ 31.8%、22.7%となっており、全体の 54.5%を占めている。販路拡大においては設備投資などの資金需要が早急に必要ことがうかがえる。

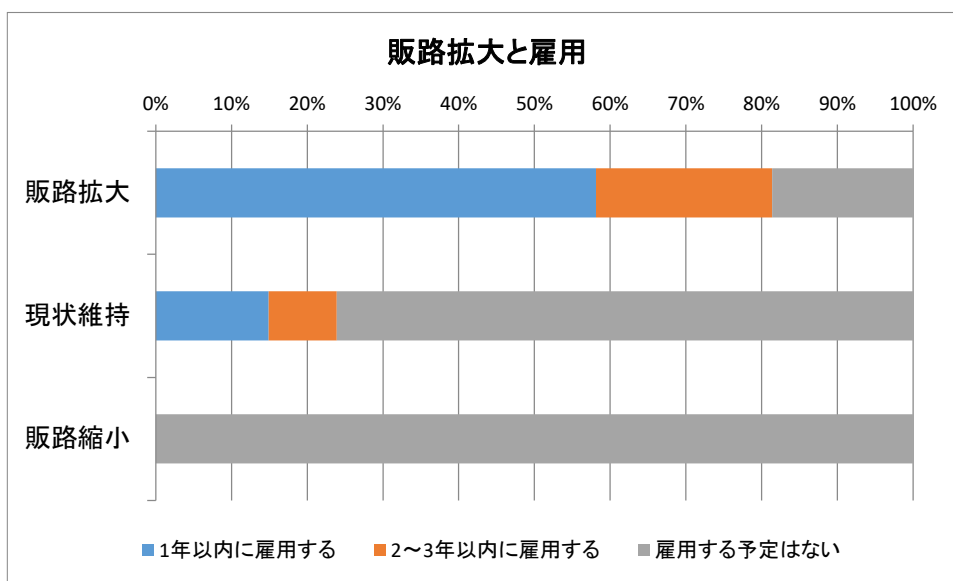


3. 従業員数を雇用する予定はありますか？

- ・「雇用する予定はない」と回答した事業者が 58.1%となり最も多かった。

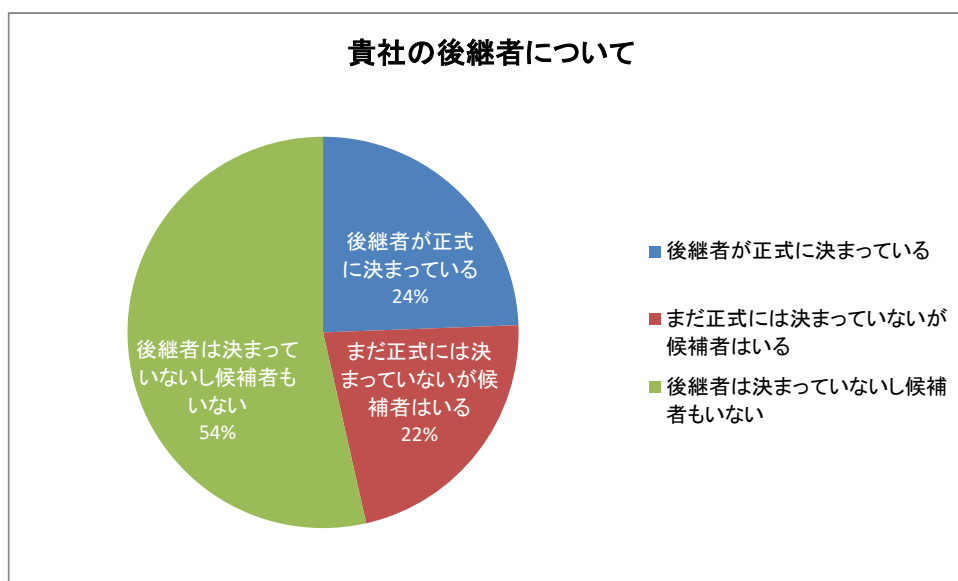


- ・販路拡大と雇用の関係について分析を行った。質問 1. (2)「今後販路を拡大する予定はありますか？」において「販路を拡大する予定がある」と回答した事業者のうち「1年以内に雇用する」「2～3年以内に雇用する」と回答した事業者はそれぞれ 58.1%、23.3%となっており雇用に対する意欲が高いことがうかがえる。



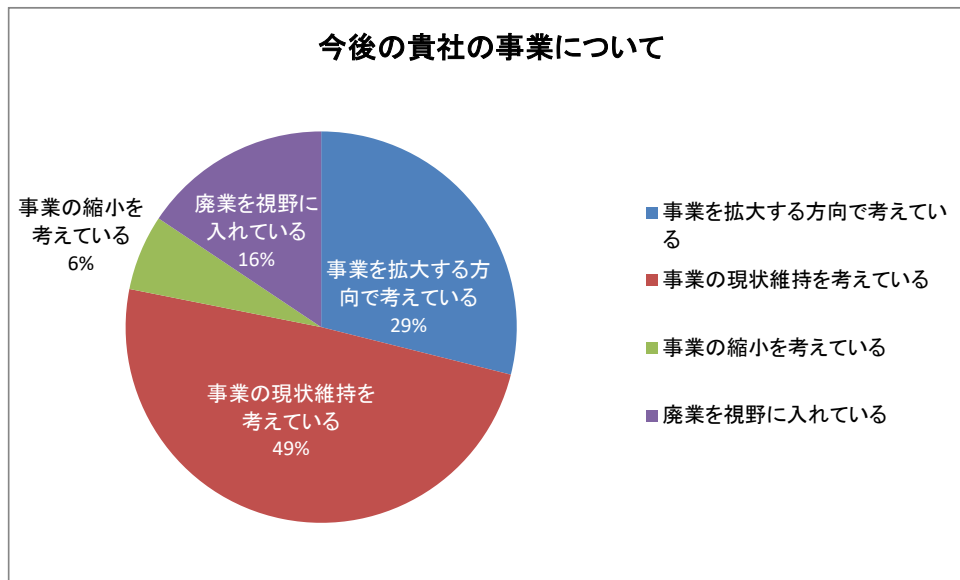
4. 貴社の後継者について

- ・後継者については「後継者は決まっていなしい候補者もない」と答えた事業者が53.5%と全体の半分以上を占めており、深刻な後継者不足がうかがえる。

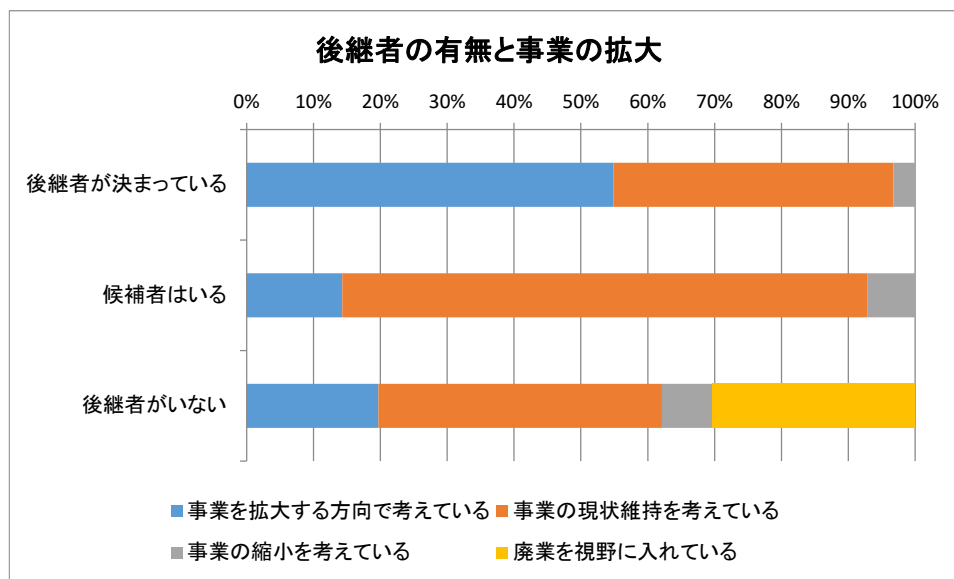


5. 今後の貴社の事業について

- ・「事業の現状維持を考えている」と回答した事業者が全体の49.2%を占めており最も多い。



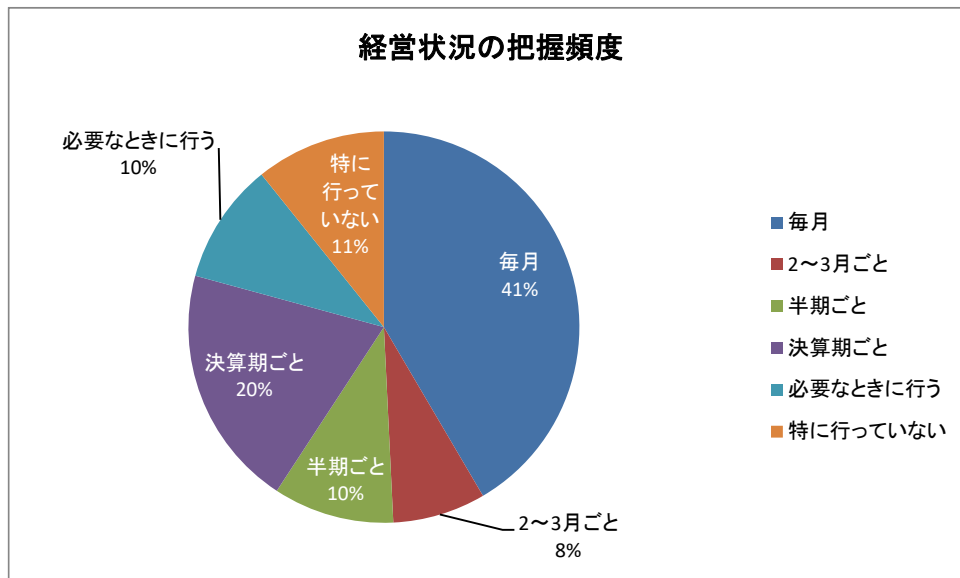
・一方、候補者の有無と事業拡大の関係については、「後継者が正式に決まっている」と回答した企業のうちの 54.8%が「事業を拡大する方向で考えている」と回答しており、候補者が正式に決定している事業者の事業意欲が高いことがうかがえる。



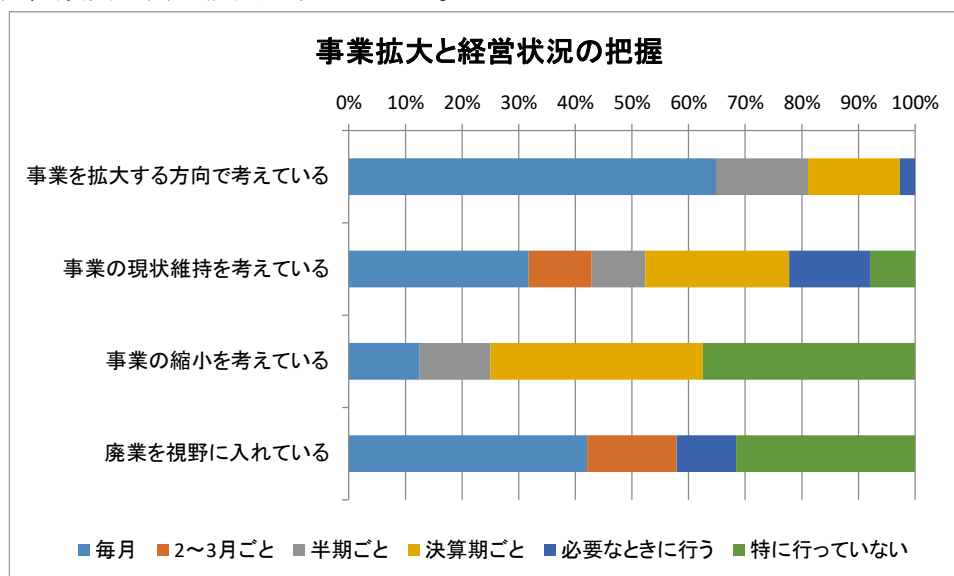
6. 経営状況の分析について

(1) 経営状況の把握はどれぐらいの頻度で行っていますか？

・「毎月」と回答した事業者が 41.5%と最も高く事業把握の頻度は比較的高いと思われる。一方「決算期ごと」「必要なときに行う」「特に行っていない」と回答した事業者がそれぞれ 20.0%、10.0%、10.8%となっており全体の 40.8%が適切な頻度での経営状況の把握を行っていないことがうかがえる。

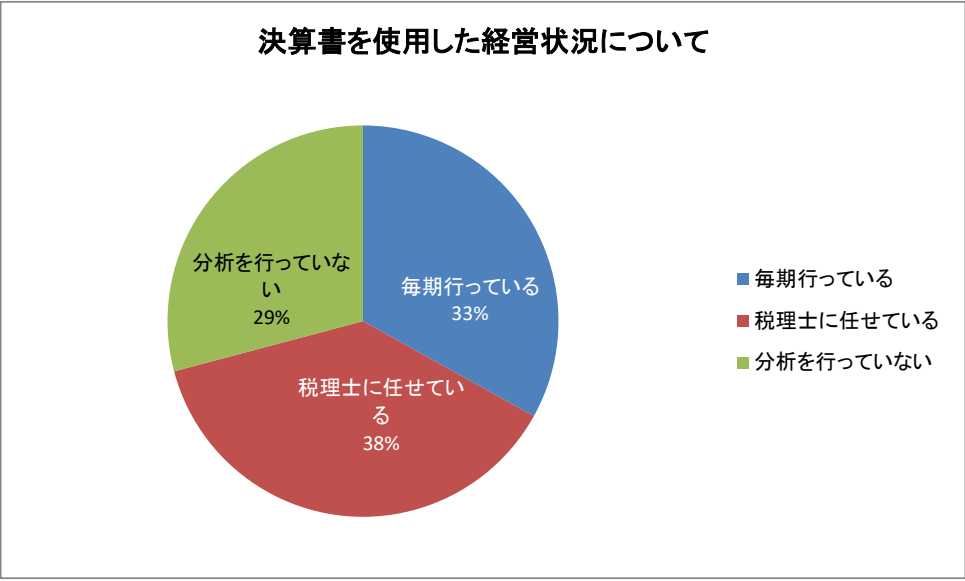


- ・「5. 今後の貴社の事業について」において「事業を拡大する」と回答した事業者のうち、経営状況の把握について「毎月」「2~3月ごと」「半期ごと」と回答した事業者の合計は 81.1%となっており、事業意欲の高い事業者ほど自社の経営状況の把握頻度が高い傾向がうかがえる。

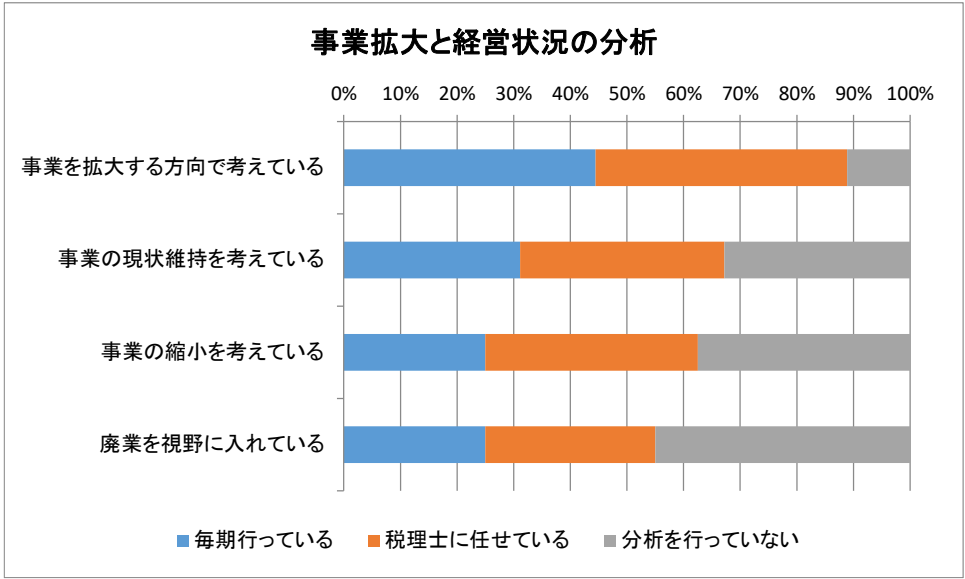


(2) 決算書を使用した経営状況の分析を行っていますか？

- ・「税理士に任せている」と回答した事業者が 37.8%ともっとも高い。



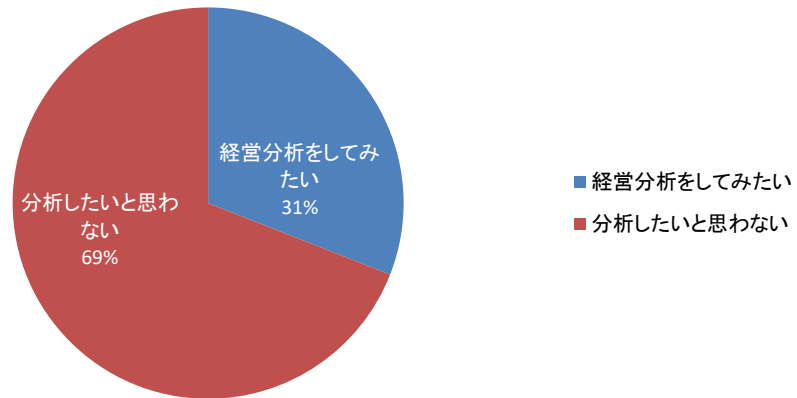
・「5. 今後の貴社の事業について」において「事業を拡大する」と回答した事業者のうち、経営状況の分析について「毎期行っている」と回答した事業者は 44.4% となっており事業意欲の高い事業者ほど決算書の分析を行っていることがうかがえる。



(3) 商工会に依頼して経営分析を行ってみたいですか？

・「経営分析をしてみたい」と回答した事業者は全体の 31.0% となった。

商工会に依頼して経営分析を行ってみたいですか？



経営状況に関するアンケート調査

該当する番号に○を付けてください

1. 貴社の販路について

(1) 貴社の販路は拡大していますか？

- 1) 拡大している 2) 変わらない 3) 縮小している

(2) 今後販路を拡大する予定はありますか？

- 1) 販路を拡大する予定がある 2) 現状維持で良い 3) 販路の縮小を考えている

2. 貴社の資金繰りについて

(1) 資金が必要となったとき誰に相談しますか？

- 1) 金融機関 2) 商工会 3) 親族 4) 知人 5) その他 ()

(2) 今後、設備投資などで資金を借り入れる予定はありますか？

- 1) 1年以内 2) 2～3年以内 3) 5年以内 4) 借り入れの予定はない

3. 従業員を雇用する予定はありますか？

- 1) 1年以内に雇用する 2) 2～3年以内に雇用する 3) 雇用する予定はない

4. 貴社の後継者について

- 1) 後継者が正式に決まっている 2) まだ正式には決まっていないが候補者はいる
3) 後継者は決まっていないし候補者もない

5. 今後の貴社の事業について

- 1) 事業を拡大する方向で考えている 2) 事業の現状維持を考えている
3) 事業の縮小を考えている 4) 廃業を視野に入れている

6. 経営状況の分析について

(1) 経営状況の把握はどれぐらいの頻度で行っていますか？

- 1) 毎月 2) 2～3月ごと 3) 半期ごと 4) 決算期ごと
5) 必要などときに行う 6) 特に行っていない

(2) 決算書等を使用した経営状況の分析を行っていますか？

- 1) 毎期行っている 2) 税理士に任せている 3) 分析を行っていない

(3) (2)で「分析を行っていない」と回答された方のみお答えください

もし、商工会に依頼して経営分析が出来るとしたら行ってみたいですか？

- 1) 経営分析をしてみたい 2) 分析したいとは思わない

ご協力ありがとうございました